

**5.15 MOZGÓKÉPKULTÚRA ÉS MÉDIAISMERET****Osztályozóvizsga, pótlóvizsga, javítóvizsga**

|  |  |
|--|--|
| <b>Portfólió</b>   | A portfólió vizsgarész <b>legalább 60%</b> teljesítése esetén bocsátható a vizsgázó a szóbeli vizsgarészre. 30% alatti eredmény esetén a teljes vizsga értékelése elégtelen (1).   |
| <b>A portfólió és a szóbeli vizsgarész aránya a teljes vizsgán belül</b> | 2:1 arány (portfólió: szóbeli)   |
| <b>Szóbeli vizsgarész</b>  | Felkészülési idő: 30 perc<br>A szóbeli vizsga időtartama: legfeljebb 15 perc<br><br>A szóbeli vizsga érvényessége: <b>legalább 30%</b> teljesítése. 30% alatti eredmény esetén a teljes vizsga értékelése elégtelen (1). |
| <b>Értékelés</b>   | jeles (5) = 80-100%<br>jó (4) = 60% -79%<br>közepes (3) = 45%-59%<br>elégséges (2) = 30%-44%<br>elégtelen (1) = 0%-29%   |

**Tanulmányok alatti vizsgák mozgóképkultúra és médiaismeret tematika:**

## 12. évfolyam

- A mozgóképi látványszervezés, pl. kompozíció, megvilágítás, kameramozgás, szemszög, színkezelés megfigyelése művek példáján.
- Az egyes mozgóképi szövegszervező eszközök pl. fényviszonyok, képkivágás, kameraállás megfigyelése. Az ily módon elért hatás pl. a kép hangulatának vagy a látványhoz rendelt értelmező elemek megfigyelése.
- A filmmontázs idő- és téralakító hatásának, a kép és a hang montázsviszonyának megfigyelése, következtetések megfogalmazása.
- Az irodalomból már ismert problémaközpontú szerkesztésmód (expozíció – bonyodalom – kibontakozás – tetőpont – megoldás) elemeinek felismerése egyszerűbb (pl. rövidfilm, reklám) és összetettebb (pl. játékfilm vagy filmsorozat) mozgóképi példák segítségével.
- Valós vagy fiktív esemény mozgóképi (pl. kisfilm) szöveggel történő megjelenítésének megtervezése, story-board készítése. Tömegkultúra, archetípusok, a történetiség és műfajiség megközelítési módjai.
- Műfaji jegyek felismerése rövid filmrészletek alapján, néhány klasszikus filmműfaj (pl. western, melodráma, sci-fi) tipikus eszköztárának bemutatása.
- A sztárfogalom kialakulása és módosulása. Sztárjelenség a filmen és a médiában: ismert filmszereplő és médiaszemélyiség image-ének elemzése, a háttérben fellelhető archetípusok meghatározása.
- Az egyén és a közösségek viszonya az információs társadalomban, hogyan hat az online életforma a személyiség fejlődésére és a társas kapcsolatokra, a civil társadalom önszerveződésére, a tanulásra, a munkavégzésre, valamint a szabadidő eltöltésére.